

Nieuws vaakst gevolgd via radio en tv, rol internet neemt sterk toe

Vertrouwen van Vlamingen in mediaberichtgeving daalt

Ruim 8 op de 10 Vlamingen volgen minstens wekelijks het nieuws via radio of televisie. Deze populaire nieuwsmedia krijgen wel steeds meer concurrentie van het internet. Bijna 7 op de 10 Vlamingen checken online het nieuws, dat is een verdubbeling in de afgelopen 10 jaar. Tegelijk valt op dat het vertrouwen in de mediaberichtgeving over de hele lijn daalt, maar het meest in de berichtgeving op het internet.

In 2018 gaven ruim 8 op de 10 Vlamingen aan minstens 1 keer per week het nieuws te volgen via radio of tv. Twee derde zocht minstens wekelijks nieuws op het internet. De helft van de Vlamingen las minstens wekelijks het nieuws in de krant. Dat blijkt uit de resultaten van de meest recente SCV-survey (sociaal-culturele verschuivingen) van Statistiek Vlaanderen. Deze bevraging, afgenomen in 2018, polste bij zo'n 1.500 Vlamingen naar hun opvattingen en gedragingen rond tal van maatschappelijk relevante thema's.

Het aandeel Vlamingen dat frequent het nieuws volgt via radio nam tussen 2007 en 2018 licht toe (van 79% naar 85%). Bij tv ging dat aandeel in diezelfde periode achteruit (van 92% naar 82%), bij kranten ook (van 64% naar 51%). Daartegenover staat een sterke stijging van het aandeel dat het nieuws volgt via internet. Het gaat om meer dan een verdubbeling tegenover 2007 (van 27% naar 66%).

Mannen, jongeren en hooggeschoolden gebruiken vaker het internet om het nieuws te volgen dan vrouwen, ouderen en laaggeschoolden. Hooggeschoolden volgen daarnaast ook vaker het nieuws via radio en krant. Oudere generaties vallen voor het nieuws dan weer beduidend vaker terug op televisie en krant.

De Vlaming heeft het meeste vertrouwen in de berichtgeving op radio en tv. Iets minder dan de helft van de Vlamingen gaf in 2018 aan (zeer) veel vertrouwen te hebben in de berichtgeving op radio (48%) en tv (46%). Een derde heeft (zeer) veel vertrouwen in de berichtgeving in de kranten (33%). Het vertrouwen in de mediaberichtgeving op internet ligt het laagst: een vijfde van de Vlamingen heeft (zeer) veel vertrouwen in de berichtgeving online (20%).

Opvallend: het vertrouwen in de berichtgeving daalde het afgelopen jaar voor alle media. Tussen 2007 en 2018 is het aandeel met (zeer) veel vertrouwen in radio gedaald van 54% naar 48%, in tv van 52% naar 46%, in de kranten van 39% naar 33%. De daling van het vertrouwen was echter het grootst voor het internet. In 2007 had 37% van de Vlamingen nog (zeer) veel vertrouwen in de berichtgeving op het internet, in 2018 is dat gedaald tot 20%.

Voor meer informatie over bovengenoemde statistieken, zie

<https://www.statistiekvlaanderen.be/nieuwsgebruikprofiel>

<https://www.statistiekvlaanderen.be/vertrouwen-in-media>

Voor meer informatie
